



FOREWEAR

Markéta Borecká
vymyslela skvělý způsob, jak zabít čtyři mouchy jednou ranou – uspokojit potřebu firem po odpovědných aktivitách, recyklovat odložené oblečení, dát práci lidem v chráněné dílně a pro sebe najít dobrou práci. To vše v jeden harmonický celek spojuje její sociální projekt **FOREWAER**, který vám teď s radostí představíme.

Obrázek nahoře: Markéta Borecká před kavárnou Veolia, pro kterou v projektu vyráběli zápisníky, foto: Nikol Bruncová – [Linnette Photography](#)

Obrázek dole: Výrobky FOREWEAR, foto: Kristýna Kolářová – [Natyris](#)



JAKÝ PROBLÉM ŘEŠÍ PROJEKT FOREWEAR? PŘEDSTAVTE NÁM PROSÍM VAŠI VIZI.

Recyklujeme nevyužité a staré oblečení, kterého je všude spousta. Z nepoužitelných kousků vyrábíme užitečné a zároveň zářivě barevné výrobky s typickým symbolem ležaté osmičky v kruhu – „oblečení navždy“ – pro firmy i jednotlivce, např. zápisníky s kapsami nebo obaly na tablety. Mou vizí je podnikání s pozitivním přesahem, proto vše šijeme v chráněné šicí dílně.

JAK JSTE NA NÁPAD RECYKLOVAT OBLEČENÍ A PRODÁVAT VÝROBKÝ Z NĚJ DO FIREM PŘIŠLA?

Recyklovat něco, co by jinak šlo na skládku, je pro mne bytostná potřeba. Trpím, když bych měla něco použitelného vyhodit, nebo to vidím u druhých. Vše začalo, když jsem cítila, že doma mám hrozně moc všeho možného oblečení, spíše nekvalitního, různě ze sekáčů, od příbuzných, a tím zahlcením jsem stejně nevěděla, co všechno mám, a nosila jen malou část. Jednou jsem si řekla, že už toho bylo dost, uspořádala jsem akci pro kamarádky, kde jsme si kousky, co už jsme nenosily, vyměnily. Zbytek jsme darovaly na charitu. To bylo v roce 2009. Z tohoto prvního holčičího

setkání se pak vyvinula www.vymena-obleceni.cz, dobrovolnický projekt, se kterým jsme vyhráli soutěž Social Impact Award 2013, a z této soutěže přišel impuls posunout to k společensky prospěšnému podnikání a spolupráci s firmami.

JAKÁ JE CESTA OD VÁMI SESBÍRANÉHO POUŽITÉHO OBLEČENÍ AŽ K DESIGNOVÉMU ZÁPISNÍKU NEBO OBALU NA TABLET?

Ve **FOREWEAR** sbíráme oblečení mezi zaměstnanci firem a na bazárcích a swapech pro veřejnost. Spolupracujeme s Borůvkou Praha a jejich charitativním second handem Koloběh, kde se oblečení ze sbírek roztrídí. Velká část pomůže lidem v nouzi, a pokud něco zbyde, posíláme to do továrny na zpracování textilu. V té vznikne materiál, na který vymýšlíme a tiskneme vlastní barevné designy. Švadlenky v chráněné šicí dílně na Vysočině pak podle našich střihů a návrhů ušijí třeba obaly na knihy, mobily, tašky na dokumenty a jiné funkčně-designové výrobky. Často připravujeme potisky na míru pro firmy v jejich barvách. Naše výrobky firmy využívají jako obrandované dárky pro zaměstnance a partnery, nebo si je kupují jednotlivci jako dárečky třeba na e-shopu nebo na design marketu.



KDYŽ JSTE FOREWEAR ROZJÍŽDĚLA, MĚLA JSTE NĚJAKÉ ZKUŠENOSTI S PODNIKÁNÍM? CO PRO VÁS BYLO NA ZAČÁTKU NEJTĚŽŠÍ?

Neměla jsem zkušenost s podnikáním, ale hodně jsem se o projektovém řízení a organizování akcí naučila právě z předchozí Výměny oblečení. Vše jsem se učila za pochodu, pomohl i mentoring. Nejtěžší bylo to, že na začátku nebylo vlastně nic a vše jsme museli vymyslet od základu s tehdejší kolegyní Zuzkou. Těživá byla také nejistota, zda nám někdo za naše výrobky zaplatí, a pokud ano, bude v tom potenciál, aby to vydělávalo? A když se ukázalo, že by to mohlo

jít, tak jediné, co bylo v dohlednu, byly hodiny, dny a měsíce práce po večerech k mojí druhé práci, aby se to rozjelo. Ne vždy jsem se setkala s pochopením blízkých, že to prostě chce zatnout zuby a že moje pracovní doba prostě jen tak nekončí. Na druhou stranu, teď po více než třech letech mám radost, že už to nejtěžší mám za sebou a dny a víkendy nejsou jen o práci.

KDO JE TYPICKÝM ZÁKAZNÍKEM FOREWEAR? JAKÝMI CHARAKTERISTIKAMI SE VYZNAČUJE?

Zákazníkem jsou jak firmy, tak jednotliví kupci, kteří si mohou

naše výrobky zakoupit na e-shopu, v několika obchůdcích a na našich akcích. Naši zákazníci, často ženy, se vyznačují tím, že sami tíhnou ke zdravému životnímu stylu, recyklují a zamýšlejí se, jak žít bez vytváření odpadů. Nejdůležitější však pro nás je soustředit se na navázání spoluprací s firmami, kde proběhne celý koloběh spolupráce od uspořádání sbírky oblečení mezi zaměstnanci, až po přípravu a výrobu sady výrobků s potiskem na míru dle firemních barev. Firmám se námi navržený koncept spolupráce, který představuje ucelenou CSR aktivitu, velmi zamlouvá. Momentálně fungujeme v oblasti Prahy, příležitostně jsme schopni vyjet i do dalších regionů, uspořádat tam sběr oblečení, pomoci nalézt v daném místě uplatnění pro sebrané oblečení, a připravit pro danou společnost design výrobku. Nově jsme navázali kontakty v oblasti Brna.

Z HLEDISKA FINANČNÍHO JE SOCIÁLNÍ FIRMA FIRMA JAKO KAŽDÁ JINÁ. PROSTĚ MUSÍ FUNGOVAT. MÁTE NĚJAKÝ TIP NA POZITIVNÍ CASHFLOW?

Je potřeba soustředit se na domlouvání spolupráce s firmami. Od prvních jednání k fakturaci je velmi dlouhá doba. Příprava designu a poté výroba nám trvá cca 2-3 měsíce, a na to se vždy snažím firmy upozornit.

Nejraději mám, když s firmou o přípravě recyklované sady výrobků jako vánoční dárky začneme jednat už v první polovině roku. Stalo se nám, že v září nebo říjnu nás několik firem poptalo a vše chtěli doručit do konce listopadu, to bylo na poslední chvíli, tak jsme museli některé odmítnout nebo odsunout po novém roce.

VÁŠ PROJEKT MÁ ZA SEBOU ZMĚNU NÁZVU. Z „VÝMĚNY OBLEČENÍ“ SE STALO FOREWEAR. CO VÁS K TOMUTO KROKU VEDLO A JAK PROBÍHALO VYMÝŠLENÍ NOVÉHO NÁZVU?

Výměna oblečení byl dobrovolnický projekt, který probíhal dvakrát do roka. Jeho cílem bylo zapojení různých skupin lidí, mladých, starších, i seniorů, a zároveň pomoci potřebným prostřednictvím zbylého darovaného oblečení. Toto se nám po výhře v soutěži podařilo částečně zachovat, ale už to není „jen“ o dobrovolnictví a charitě. Proto jsme si i lámali hlavu nad novým názvem, který by ukázal, že kdo si náš výrobek pořídí, získává zároveň krásný a praktický předmět, kterým zaujme, dá mu pocit uspokojení, že pomohl dobré věci a podpořil výrobu v chráněné dílně a často také radost z osobního zapojení prostřednictvím sběru oblečení. FOREWEAR (wear forever) je

symbolem barevnosti, funkčnosti a recyklace a zároveň podpory dobré věci.

MARKÉTO, CO JE KAŽDODENNÍ NÁPLNÍ VAŠÍ PRÁCE?

Je to práce velmi různorodá a podílím se vlastně na všem kromě samotného ručního šití na overlockových šicích strojích, což raději přenechám švadlenkám :-). Mojí hlavní rolí je zařídit to tak, abych se mohla potkat se zástupci nějaké fajn firmy, které záleží na životním prostředí a snaží se být aktivní v oblasti CSR (společenské odpovědnosti). S ní pak domlouvám spolupráci na sbírkách oblečení, promýšlíme, jaké výrobky v jakém designu pro ně připravíme, vymýšlím grafiku a potisk, zařizuji vše kolem výroby a kompletace výrobků. Je to vlastně v malém jako dělat vše, co musí dělat firma, aby mohla fungovat.

JE NĚCO, CO NA PODNIKÁNÍ NEMÁTE RÁDA?

Na FOREWEAR mám naštěstí ráda téměř vše. Obecně nemám ráda opakující se činnosti, administrativu, „tabulkování“, proto k sobě potřebuji někoho, kdo si toto vezme na starost. Někdy mi vadí, že musím na prodejní nebo prezentační akci, anebo do firem, přenášet a převážet výrobky, které dost váží (např. zápisníky), pak to různě

tahám v taškách a krabicích ze třetího patra a hodně se to pronese. Naštěstí mi často někdo pomůže.

JAKÁ BYLA NEJVĚTŠÍ ZKUŠENOST, KTEROU VÁM PODNIKÁNÍ PŘINESLO?

Na podnikání s FOREWEAR jsem si uvědomila hodnotu svého času a své práce. Vždy jsem spoustu času věnovala činnostem, které mají především pomáhat (charita), např. vše kolem pořádání sbírek oblečení a bazárků. Za ně nebyla nikdy peněžitá odměna, ale času zabere spoustu. Učím se to vyvážit tak, abych se kromě těchto nebyznysových věcí soustředila na činnosti, které mají vydělat, aby měl projekt udržitelný byznys model, abych se mu mohla dále věnovat a abych cítila, že za své nasazení dostávám odpovídající odměnu.

JAKÉ MÁTE PLÁNY DO BUDOUCNA?

Těším se na další společnosti, kterým vymyslíme netradiční recyklované výrobky. Určitě chceme pokračovat ve sběru a znovuvyužití dalších tisíců kg nepotřebného oblečení a vytváření práce pro švadlenky v chráněné šicí dílně. Chci se také podívat po zahraničních firmách a vyzkoušet spolupráci přes hranice. Mám novou kolegyni Martinu Kročilovou a věřím,



Obrázek nahoře: Diář v obalu v designu na míru pro Modrou pyramidu, foto: Nikol Bruncová – [Linnette Photography](#)

Obrázek dole: Šití obalů na power banku pro Kofolu ČeskoSlovensko, foto: archiv FOREWEAR



že s ní FOREWEAR získá nový vítr do plachet.

CO BYSTE PORADILA LIDEM, KTERÍ MAJÍ NA MYSLI NĚJAKÝ PODNIKATELSKÝ PROJEKT S POZITIVNÍM DOPADEM?

Někdy mne napadá, že podnikání s pozitivním dopadem (sociální podnikání) je taková dřina a závazek, že by si každý měl několikrát rozmyslet, jestli do něho vůbec chce jít. Je to těžší a zdlouhavější, než běžné podnikání a zdaleka jen počáteční nadšení nestačí. Co bych tedy poradila? Když už přijdete na skvělou a prospěšnou myšlenku, zamyslete se, jak to uděláte, abyste svým nápadem nejen že pomohli řešit určitý problém, ale abyste se tím vším, až se to rozjede, také mohli živit minimálně tak, jako byste byli zaměstnaní. To si myslím, že je hlavní kámen úrazu, že nováčci v podnikání s pozitivním dopadem do toho jdou po hlavě, myslí na okolí a na celý svět a nemyslí na sebe. A z druhé strany zase někdy vzniká nepochopení ze strany veřejnosti, že když někdo dělá něco prospěšného, pořád se nenosí, aby si tím i vydělal. Věřím ale, že celkově se u podnikání s pozitivním dopadem blýská na dobré časy a mám radost ze spousty skvělých rozběhlých nebo začínajících projektů s ambicí udělat v tomto světě něco navíc. ■